

BRANŻOWY MAGAZYN TELEWIZYJNY

(informacje dla reklamodawców)



Informacje

1.

TV-lider jest magazynem branżowym ukazującym się od 2003 r. Skierowany jest do osób profesjonalnie związanych z telewizją. Specyfika tematyczna i ściśle określony charakter pisma sprawiają, że trafia ono do:

- Właścicieli stacji telewizyjnych w Polsce i zagranicą,
- Prezesów, członków rad nadzorczych i zarządów,
- Dyrektorów technicznych, finansowych, marketingu, sprzedaży
- Dystrybutorów, producenców i dostawców nowych technologii

Magazyn skatalogowany jest w:

- Bibliotece Narodowej
- Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego
- Ośrodka Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego
- We wszystkich większych bibliotekach na terenie całego kraju

2.

Magazyn stanowi doskonałe studium świata telewizji. Przeczytać w nim można informacje dotyczące: nowości programowych, warsztatu i etyki dziennikarskiej, radiokomunikacji naziemnej i satelitarnej, pozyskiwania i utrzymania telewidzów, prezentacji stacji telewizyjnych, najnowszej techniki, inżynierii dźwięku i obrazu, badania rynku oglądalności, reklamy.

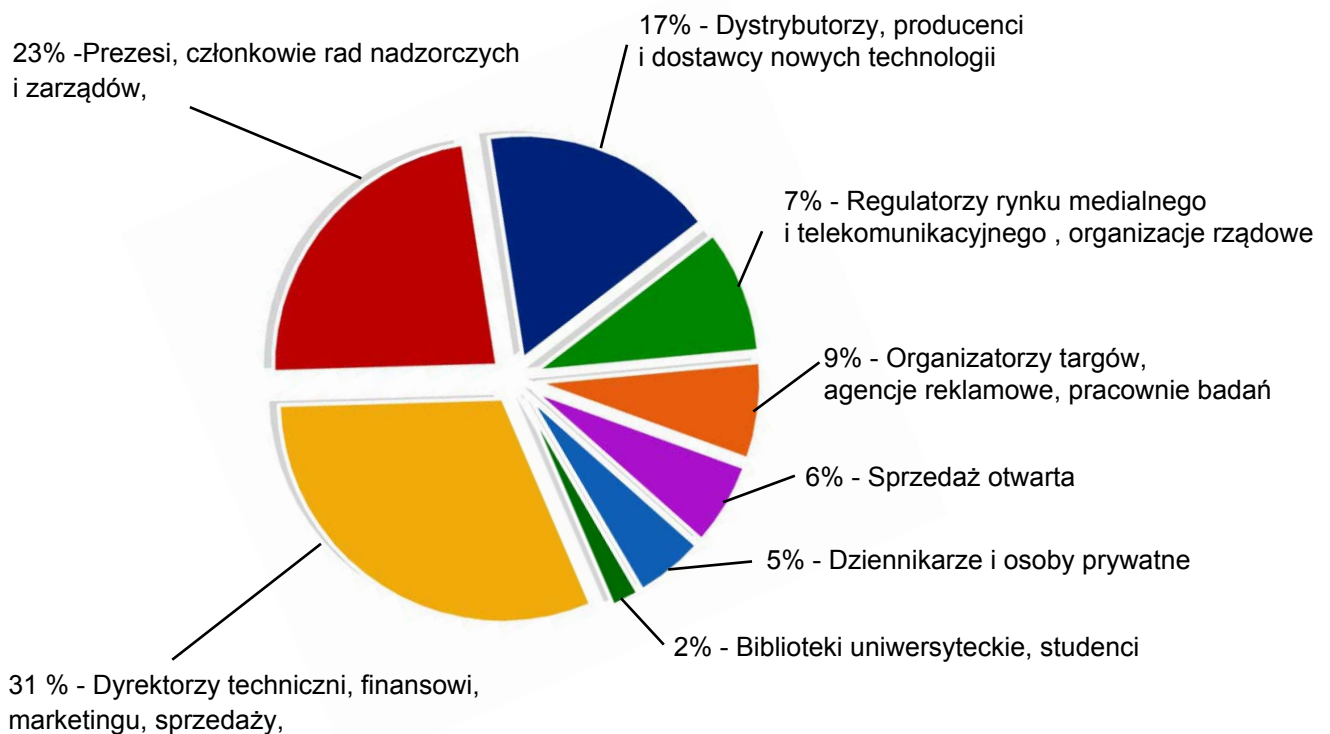
3.

Czytelnikami magazynu jest ponad 1000 menedżerów, prezesów zarządu i rad nadzorczych czołowych firm związanych z mediami w Polsce – są to osoby o wyjątkowym potencjale decyzyjnym i sile nabywczej, mają duży wpływ na swoje otoczenie i rynek.

Pod względem precyzji dotarcia do tej grupy, Tv-lider nie ma rywali.

Kim jest nasz czytelnik?

Pod względem precyzji dotarcia do grupy nadawców i operatorów telewizyjnych, Tv-lider nie ma rywali.



Źródło: Na podstawie bazy danych prenumeratorów „Tv-lider”, styczeń 2009

Dane

Podstawowe dane	
Częstotliwość	miesięcznik
Nakład podstawowy	3000 egz.
Objętość	32-64
Kolor	Full color
Oprawa	klejona
Papier	Okładki 180 g kreda błysk, lakier UV środek 90 g kreda błysk

Dystrybucja	
Prenumerata	94 %
Sprzedaż otwarta	6 %
Cena rocznej prenumeraty	100 zł (w tym 7% VAT)
Cena 1 egzemplarza	10 zł (w tym 7% VAT)

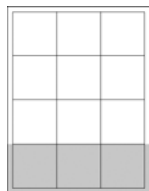
Terminy publikacji

TERMINY PUBLIKACJI		
	Emisja	Deadline - materiały
Styczeń / Luty	28.01	20.01
Numer Specjalny (TARGI MEDIA EXPO POZNAŃ)	18.02	08.02
Marzec	10.03	28.02
Kwiecień	10.04	28.03
Maj (KONFERENCJA PIKE)	02.05	25.04
Czerwiec	10.06	30.05
Lipiec / Sierpień	20.07	30.06
Wrzesień	10.09	28.08
Październik (KONFERENCJA PIKE)	10.10	30.09
Listopad	10.11	31.10
Grudzień	10.12	30.11

Powyższe daty wydawnicze mają charakter ramowy

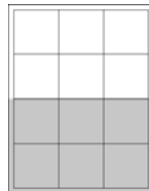
Formaty i ceny reklam

Cennik obowiązuje od 1 stycznia 2007 r. Do cen reklam należy dodać 22% VAT.



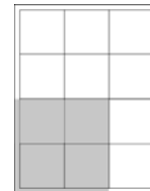
1/4 strony poziom
(+ 5 mm na spad)
1,5 tys. zł.

205mm x 63mm



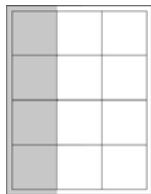
1/2 strony poziom
(+ 5 mm na spad)
3 tys. zł.

205mm x 145mm



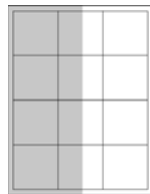
1/3 strony poziom
(+ 5 mm na spad)
2 tys. zł.

114mm x 126mm



1/3 strony pion
(+ 5 mm na spad)
2 tys. zł.

60mm x 290mm



1/2 strony pion
(+ 5 mm na spad)
3 tys. zł.

102mm x 290mm



1/1 strony
(+ 5 mm na spad)
5 tys. zł.

205mm x 290mm

okładka	10 tys. zł.
II, III okładka	6 tys. zł.
IV okładka	8 tys. zł.
Prezentacja stacji lub firmy (2 kolumny)	5 tys. zł.
Raport Specjalny 5 kolumn + 1 okładka +100 egzemplarzy magazynu do własnych celów promocyjnych -możliwość negocjacji ceny	28 tys. zł.
Inserty, (format do 4 stron A4)	5 tys. zł.
Formy nietypowe, wkładki, wklejki	do negocjacji

Parametry techniczne reklam

Materiały reklamowe do druku przyjmujemy tylko w formie plików elektronicznych TIFF lub EPS o rozdzielczości 300 dpi i w trybie CMYK. Pliki wektorowe powinny być zapisane wyłącznie w formacie EPS (Adobe Illustrator). Należy pamiętać o zamianie czcionek na krzywe. Nie należy stosować kolorów Pantone, chyba że zostało to wcześniej uzgodnione z działem handlowym. Pracujemy na komputerach Macintosh.

Prosimy o dołączenie kolorowej odbitki próbnej (np. Cromalin). W przypadku jej braku nie będą uwzględniane reklamacje dotyczące prawidłowego odwzorowania kolorów. Materiały mogą być dostarczone na: dyskietkach, ZIP-ach, CD-ROM-ach lub pocztą elektroniczną na adres e-mail reklama@tvlider.pl.

Partnerzy

W magazynie Tv-lider promują się silne polskie i globalne marki, wiodące firmy na rynku - liderzy swoich branż:

ALE KINO!	IBM	SALZBRENNER STAGETEC
ANIMAL PLANET	INFORMEDIA	SCI FI CHANNEL
ASTRA	JETIX	STUDER
CAMERA OBSCURA	KONSBUD AUDIO	TVP HISTORIA
CANAL+	KUCHNIA TV	TVP KULTURA
COMEDY CENTRAL	MEDIANEWS.COM.PL	TVP SPORT
CYFROWY POLSAT	MEDIA STARTER	TVN
DISCOVERY CHANNEL	MINI MINI	TMT
DISCOVERY WORLD	MTP- POZNAŃ MEDIA EXPO	UNIVERSAL CHANNEL
DISCOVERY SCIENCE	NONSTOP KINO	VIASAT
DISNEY CHANNEL	NICKELODEON	WEDDING TV
DOMO TV	PATIO TV	XXL TV
ESPN CLASSIC	PIKE	ZONE VISION
FILM BOX	PLANATE	ZIG ZAP
HBO	PRIX VISIONICA	

ZLECENIE z

dnia.....

Zleceniodawca:

Nazwa Firmy:

Adres Firmy:

Telefon/ fax:NIP:

Zamawiam ogłoszenie/ artykuł sponsorowany:

Format:Rodzaj ogłoszenia:

Daty emisji:

Koszt ogłoszenia/ artykułu sponsorowanego:

Cena ogłoszenia/ art.wg. cennikailość
powtórzeń.....

Należność wg. cennika.....

Rabaty:.....

Należność po uwzględnieniu zniżek:

VAT%

Ogółem do zapłaty:

słownie złotych:

Rodzaj i termin zapłaty: Przelew na konto Wydawcy, 14 dni od daty wystawienia faktury.

§ 1

Tekst ogłoszenia lub reklamy i ewentualnie komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć do Wydawcy w terminie do.....

§ 2

Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę ww. terminów powoduje niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia lub reklamy z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy karą umowną w wysokości 50% wartości zamówionego ogłoszenia lub reklamy.

§ 3

Materiały graficzne i materiały gotowe do druku, o których mowa w § 1, powinny spełniać ogólne wymagania techniczne, które Wydawca dostarczy Zleceniodawcy po podpisaniu ZLECENIA.

Wydawca

Zleceniodawca

.....

.....

Oświadczam, że.....

(Zleceniodawca)

jest uprawniony do otrzymywania faktur VAT. Jednocześnie upoważniam Waszą firmę do wystawiania faktur VAT bez naszego podpisu.